SNS광고마케터

김 다 정 A E

AMPM글로벌
광고퍼포먼스 2팀

CHAPTER 01

자격증 왜 필요한가?

필요성

- SNS광고 마케팅의 기본지식 배양
- 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 SNS광고 실무내용 반영
- 온라인 광고 대행사 및 기업 홍보부서 등 취업대비

—

- 공부하다 보면 실무 경험없어도 이론은 빠싹해짐!

▶ 이론을 바탕으로 실무시 도움이 될 듯

- 취업할때 한줄 더 넣을 수 있다는 점

(feat. 검색광고마케터, GAIQ)

출제기준

등급	과목	검정항목	검정내용	상세 검정내용
1급	SNS의 이해	SNS의 이해	소셜미디어의 이해	매스미디어와 소셜 미디어의 차이점
			소셜미디어의 종류	소셜 미디어의 발전 과정 및 역사
			소셜마케팅의 주요 전략	SMM / SMO 등 용어와 종류
			소셜미디어 콘텐츠 유형	비즈니스에 적합한 소셜 미디어 유형을 선택
	SNS광고 마케팅	SNS광고 실무	Meta for Business (Facebook for Business)	Meta for Business 마케팅 플랫폼의 이해
				앱 패밀리를 활용한 비즈니스의 시작
				Meta for Business 광고의 목표와 타겟팅
				Meta for Business의 광고형식과 자산 최적화
				성과 측정 도구와 광고 보고서
			유튜브	유튜브 광고 입문
				유튜브 광고 시작하기
				유튜브 타겟팅 전략
				유튜브 광고 성과측정
			카카오톡	카카오톡 광고상품의 이해
				카카오광고 시작하기
			네이버밴드	네이버밴드 광고상품의 이해
				네이버밴드 광고상품 시작하기
			기타 SNS매체	기타 SNS매체의 광고상품

검정 내용

- 소셜미디어의 이해 -1~8번 -> 가벼운 문제!

- Meta for Business (페이스북) - 9~80번 -> 중요!
- 유튜브
- 카카오톡
- 네이버밴드
- 기타SNS매체

▶실제 시험에서도 SNS보다 유튜브, 카카오 비중이 생각보다 높은 편
▶문제 난이도는 샘플 문제와 비슷
▶한 문제당 1.25점, 합격 점수는 70점 이상
80문제 중, 최소 56문제 이상을 맞춰야 함

CHAPTER 02

응시일자 / 방법

응시일자

시험명	회차	접수기간	시험일자
SNS광고마케터 1급	2202회(1차)	2022년 07월 18일 ~ 2022년 07월 29일	2022년 08월 27일

응시방법 & 비용

▶KAIT 자격검증 사이트로 들어와 접수 진행!
www.ihd.or.kr

▶응시료 : 5만원

CHAPTER 03

자격증 공부 TIP

꿀팁

1. 자격증 서적 구입후 기본 개념을 가볍게 훑는다.

2-1. 매체 집행 경험이 있는 실무자라면 샘플 문제를 먼저 풀어보기

2-2. 취준생이나, 비실무자라면
개념 잡는것 부터 먼저!

3. 샘플 문제 중 헷갈리는 단어, 혹은 개념을 따로 체크하여 다시 공부

4. 앞으로 올라올 제 강의 시청하기!

샘플문제?

네이버에 [SNS마케팅자격증 샘플] 검색

▶샘플문제 A/B 다운로드

다음강의?

SNS마케팅자격증 샘플 A/B 함께 풀어보기

THANK

YOU EVERYONE